Методы продвижения интернетмагазинов в сети Интернет

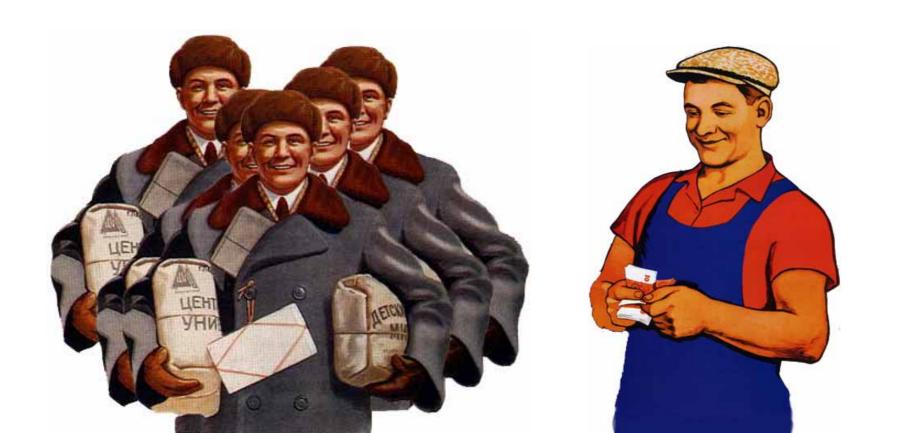
Гаркавлюк Андрей Специалист-аналитик рекламного отдела



- Цели которые ставят перед собой магазины и методы их эффективного достижения.
- Каким должен быть интернет-магазин, чтобы покупатель пришел туда вновь.



Цель практически любого интернет-магазина проста - получение прибыли от продажи товаров и услуг, а также завоевание лояльности клиентов.



Основные методы продвижения магазина в сети:

- Медийная-реклама, PR
- Контекстная реклама
- Размещение прайс-листов в интернет-супермаркетах
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Партнерские программы

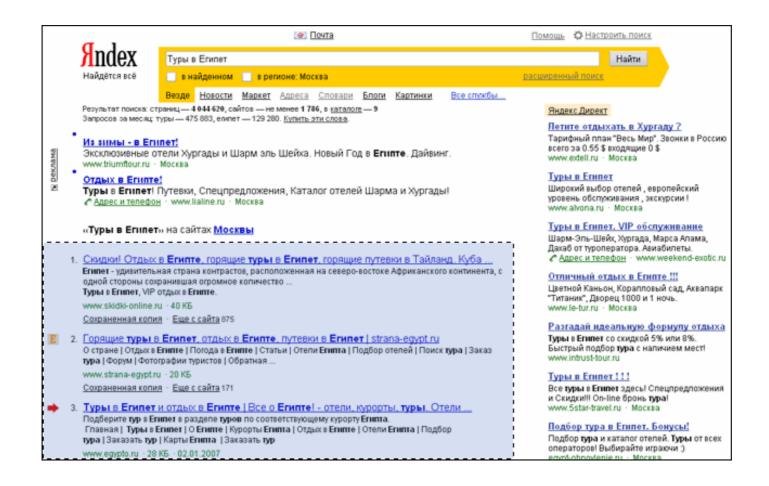
Стратегия продвижения зависит от специализации магазина, а также бюджета, который может выделить его владелец.

Малобюджетными инструментами можно назвать такие виды рекламы:

- Контекстная реклама
- Текстовая реклама с оплатой по кликам (тизеры)
- Размещение прайс-листов в интернетсупермаркетах
- Партнерские программы
- Поисковая оптимизация (SEO)



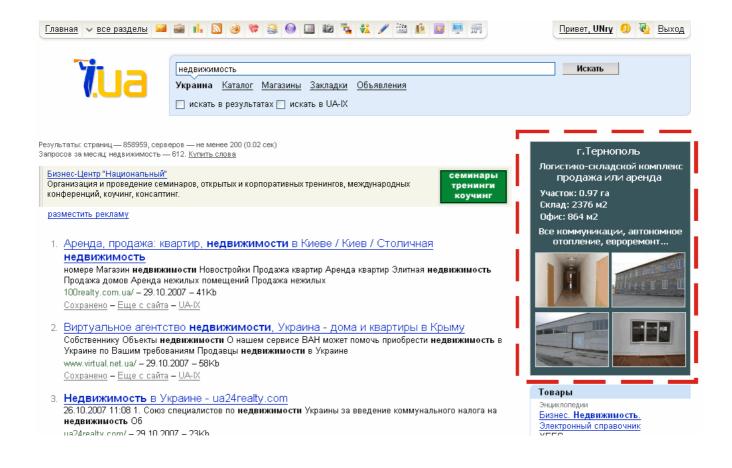
Поисковая оптимизация (SEO)



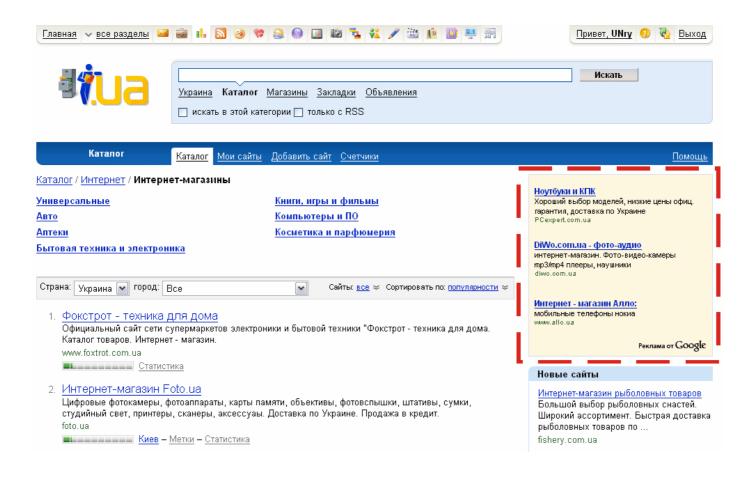
Контекстная текстовая поисковая реклама

	<u> Боити</u>
Веб Картинки Группы Новости Новинка! Ещё» Ноутбук Поиск В Интернете ○ Поиск страниц на русском	
Веб Результаты 1 - 10 из примерно 27 000 000 для ноутбук . (0,13 секунд)	
<u>Ищешь ноутбук?</u> www.gb.ua Intel® Core™2 Duo - хороший выбор. Закажи прямо сейчас с доставкой! <u>Купить: Ноутбуки в Киеве</u> www.diport.com.ua Asus, Acer, Toshiba, Samsung. Гарантия. Кредит. Доставка	Рекламные ссылки <u>Горящая акция от МКС</u> Суперсовременный ноутбук LG на базе Intel Core2Duo за 4999грн +подарок! www.mks.ua
Ноутбуки Dell, Sony. Продажа ноутбуков Asus, Toshiba. Недорогие Каталог ноутбуков: ноутбуки Toshiba, ноутбуки Sony, ноутбуки Dell, ноутбуки Acer, ноутбуки Asus. Иллюстрации. Технические характеристики. www.compline.ru/ - 20k - Сохранено в кэше - Похожие страницы	Ноутбуки и КПК Хороший выбор моделей, низкие цены офиц. гарантия, доставка по Украине PCexpert.com.ua Ноутбуки: ASUS, Acer
Все о ноутбуках - Notebook 812: Продажа ноутбуков Acer, Asus Не знаете как выбрать ноутбук? У нас низкие цены на ноутбуки и свой Специализированный Магазин. Продажа ноутбуков Acer, Asus, Sony, Toshiba, Samsung, BenQ. www.notebook812.ru/ - 66k - Сохранено в кэше - Похожие страницы	Покупай со Склада. Низкая цена. Гарантия. www.vilka.com.ua Выбери себе ноутбук
Загрузить	Магазин в Киеве, система скидок, гарантия, сервис, 10 лет на рынке www.msc.com.ua
Ноутбуки - цены, описания, отзывы Ноутбуки купить в Киеве Ноутбуки - цены, купить, описание, отзывы. Купить в Киеве. МОБИТРЕЙД - Интернет-магазин товаров с доставкой по Киеву и Украине. www.mobitrade.ua/nb.html - 39k - Сохранено в кэше - Похожие страницы Загрузить	<u>Хотите ноутбук?</u> Свежие новинки портативной техники. Каждому уникальное решение! DKT.ua
Ноутбуки - продажа в Киеве, купить в Украине - интернет-магазин Ноутбуки - в интернет-магазине Rozetka.com.ua. Большой выбор. Официальная гарантия. Доставка по всей Украине. www.rozetka.com.ua/ru/products/procategory/102/ - 59k -	<u>Хочешь ПК? Күпи Ноутбук</u> ASUS X51R - 15,4" WXGA, 1.6 GHz 512MB/80GB/DVDRW - всего 2954 грн. www.fi4a.com

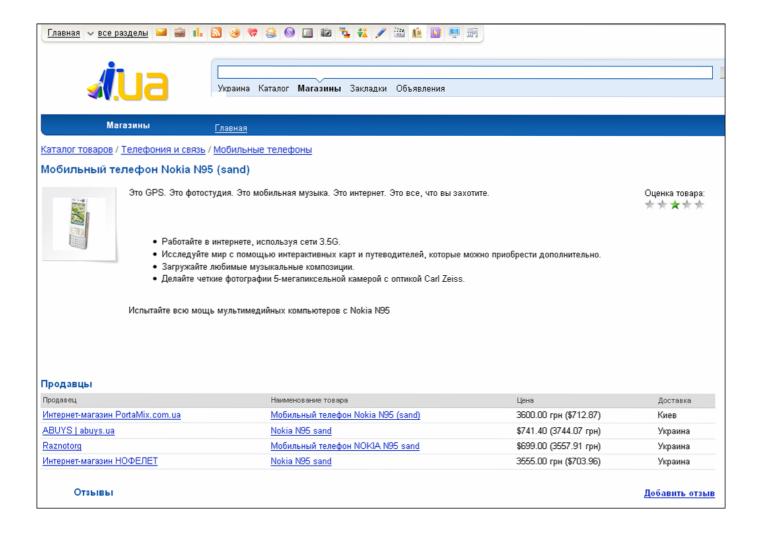
Контекстная баннерная поисковая реклама



Тематическая контекстная реклама



Размещение товаров в интернет-супермаркетах



Партнерские программы





2334643 Superpen

ПОСЛЕДНИЕ СООБЩЕНИЯ НА ФОРУМЕ

Киев - Город соблазнов: Всем кому за 40 Gears of War (РС) Ведьмак А вот щас все реально лузеры [Игра] Я никогда не... домашняя пекарня После секса куллю телефон ребятки... Ну ребятки...не надо ссорится... аааа, разуры

Дизайн: студия ALSAN, TOM

мобильные телефоны



\$119.23

Стандарты: GSM 900/1800/1900; Тип корпуса: обычный; Пылевлагоударозащита; Антенна: встроенная; Технология, размер дисплея: ТFT, 28х37 мм; Основной дисплей: цвет



Nokia N70

\$271.00..\$400.55 Смартфон; Стандарты: GSM 900/1800/1900/UMTS; Тип корпуса: обычный; Антенна: встроенная; Технология, размер дисплея: ТFT, 41х35 мм; Основной дисплей: цветной; Ра



Sony Ericsson K790i

\$300.00..\$399.00 Стандарты: GSM 900/1800/1900; Тип корпуса: обычный; Антенна: встроенная; Технология, размер дисплея: ТГТ; Основной дисплей: цветной; Разрешение дисплея: 240×320







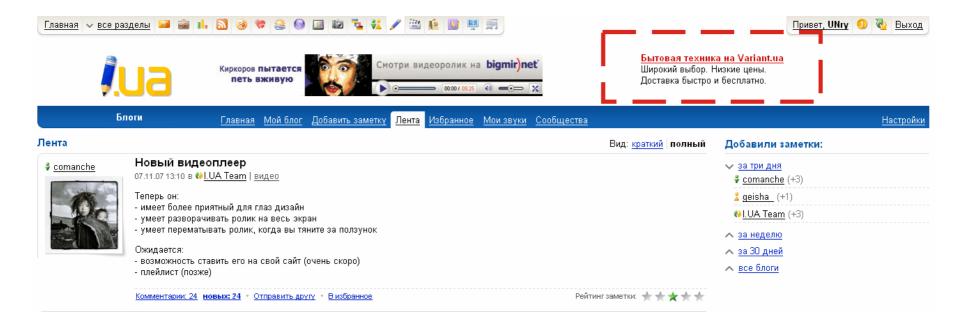








Текстовая не контекстная реклама с оплатой по кликам (Тизеры)



Медийная имиджевая реклама и PR – тот рекламный инструмент, который принесет вам не только сиюминутных покупателей но и узнаваемость бренда.

Почему в данном вопросе стоит сотрудничать с рекламными агентствами:

У агентства существуют наработанные договоренности и скидки, вы не всегда сможете договориться с сайтами о таких же условиях.

Агентства используют специальные инструменты и опыт при отборе рекламных площадок с подходящей аудиторий, учитывают пересечения их аудиторий.

Агентства контролируют ход кампании с помощью специальных инструментов и составляют отчет о ее эффективности.

Вам попросту не нужно будет тратить на все это время либо нанимать высокооплачиваемого специалиста.

Итак, по стоимости можно построить следующий порядок инструментов, которые может использовать интернет-магазин для своего продвижения:

- 1. Поисковая оптимизация (SEO)
- 2. Текстовые не контекстные объявления (тизеры)
- 3. Партнерские программы
- 4. Контекстная реклама
- 5. Прайс-листы в интернет-супермаркетах
- 6. Медийная реклама, PR.

Если учесть эффективность затраченных денег на привлечение покупателя то порядок стоило бы изменить:

- 1. Прайс-листы в интернет-супермаркетах
- 2. Контекстная реклама
- 3. Партнерские программы
- 4. Текстовые не контекстные объявления (тизеры)

Медийную рекламу и PR здесь не стоит перечислять, так как кроме привлечения покупателей они несут дополнительную выгоду, формируют имиджевую составляющую. А поисковая оптимизация сулит большими рисками несмотря на дешевизну привлечения посетителя на сайт.

Как посчитать сколько покупателей вы получили потратив определенное количество денег на некий рекламный инструмент?

Для этого существует ряд инструментов таких как Google Analytics, Yandex. Direct и другие. Суть их работы заключается в установке посетителю так называемыемого cookies файла, который позволит вам хранить у себя информацию связанную с действиями пользователя на сайте. Такую информацию как: откуда он впервые к вам пришел, какие страницы посещал, совершил ли какое-то ключевое действие, время и многое другое.



Каким должен быть интернет-магазин, чтобы пользователи заходили туда вновь?

- Логотип и название. Название должно быть легкими в произношении, желательно с чем-то ассоциируемым. Логотипу желательно содержать в себе это название. Удачный вариант Rozetka.ua.
- Легкий дизайн и простота юзабили. Старайтесь не вынуждать пользователя делать множество кликов для того, чтобы найти товар. Создайте карту сайта и удобный каталог. Не утруждайте пользователя сложностями поиска, иначе сайт может быть покинут навсегда.
- Поиск по товарам. На сайте должна присутствовать качественная система поиска, желательно написанная индивидуально под этот сайт учитывающая все нюансы продаваемого товара.
- Качественное и полное описание товаров, обзоры, отзывы, рейтинг, сравнение, набор иллюстраций.

- Запоминание предпочтений пользователя. Вы можете предлагать ему новинки и сопутствующие товары с главной страницы магазина. Ссылки на категории, в которые он часто переходит, можно делать крупнее или выделять в отдельный блок.
- Доставка. Она должна быть вежливой и оперативной. Голос и культура общения звонящего курьера воспринимается как голос компании и формирует отношение к магазину в целом. Кроме того, при покупке нужно четко указывать сколько покупатель должен заплатить за товар, сколько за доставку и сколько всего. Бесплатная доставка часто играет решающую роль в принятии решения о приобретении.
- Накопительные скидки постоянным клиентам. Если они ощутимы уже после первой покупки, это довольно хорошо стимулирует пользователя осуществить последующие приобретения именно у вас.
- При переходе с рекламного объявления содержащего информацию о конкретном товаре, пользователь должен попадать на страницу именно с этим товаром, а не на главную. Когда эта частая ошибка сочетается с плохой навигацией на сайте переход можно считать утраченным.

- Упрощенное оформление заявки на покупку. Достаточно спросить имя, телефон и адрес доставки. Если вы хотите получить более детальные данные, предложите покупателю заполнить другую, необязательную форму на сайте, благодаря которой он впредь мог бы заходить на сайт не регистрируясь и покупать товары с накопительной скидкой.
- Информирование пользователей о поступлении новинок по RSS и Email. В случае с Email естественно только с согласия пользователя на это.
- Максимально возможный перечень систем оплаты.
- Оперативная обратная связь с клиентом способная дать консультацию по тому или иному товару. Телефоны, ICQ, кнопка онлайн чата должны быть выделены крупным шрифтом либо иметь заметный размер и находиться на всех страницах магазина.
- Если вы раскрутили ваш сайт и на нем стали покупать рекламу, не следует перегружать его баннерами. Не более 100Кб на страницу, поменьше анимации.

Благодарю за внимание!!!

Гаркавлюк Андрей

Специалист-аналитик рекламного отдела

Тел.: +38 044 537-06-39

Моб.: +38 067 932-70-40

Icq: 22-55-26-04

