

Статистика посещаемости - инструмент развития интернет-магазина



Надежда Шипилова
Business Development Manager CEE

Почему стоит копаться в цифрах?

Не использовать статистику посещаемости в развитии сайта – все равно, что идти к цели с завязанными глазами.

Народная мудрость

Анализ качества аудитории

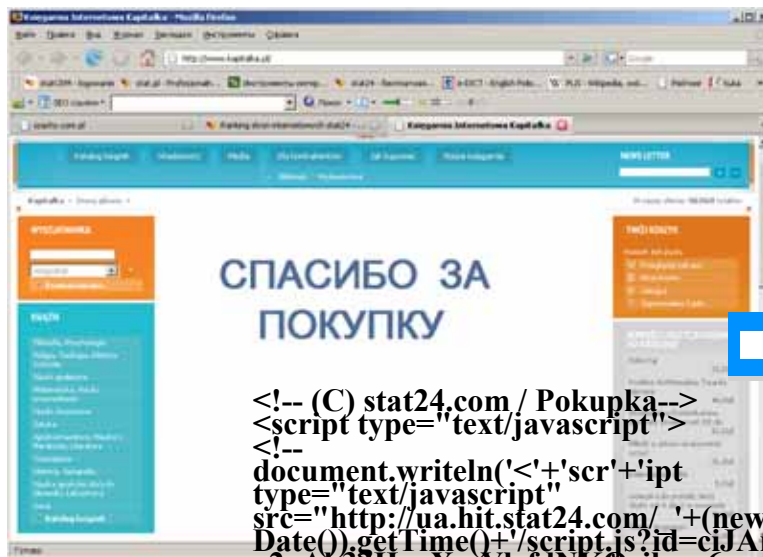
Качественная аудитория интернет-магазина:

- Покупатели
- Заинтересованные посетители



Определяем покупателей

Счетчик на странице-цели позволяет выделить покупателей в общем объеме аудитории



```

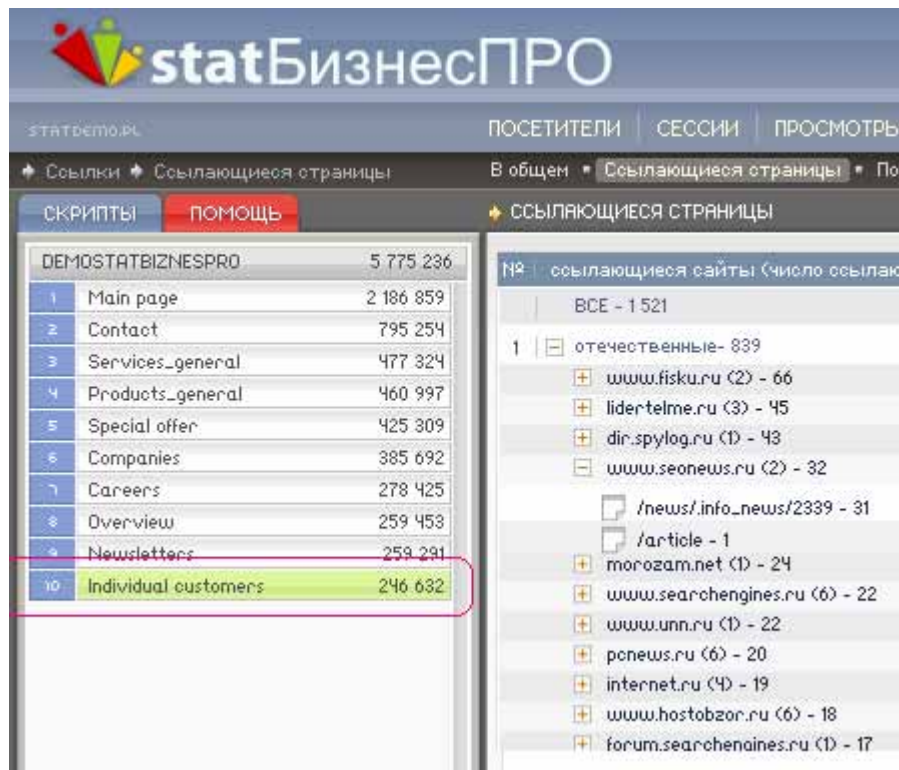
<!-- (C) stat24.com / Pokupka-->
<script type="text/javascript">
<!--
document.writeln('<'+<script
type="text/javascript"
src="http://ua.hit.stat24.com/' + (new
Date()).getTime() + '/script.js?id=ciJArcuVc5
2_Ab33HcqXmYlrfdNK0eilar06gps5TX.o7
7l=11"><'+<script'+<script>');
//-->
</script>

```

Использование информации о покупателях

Сосредоточимся на привлечении покупателей:

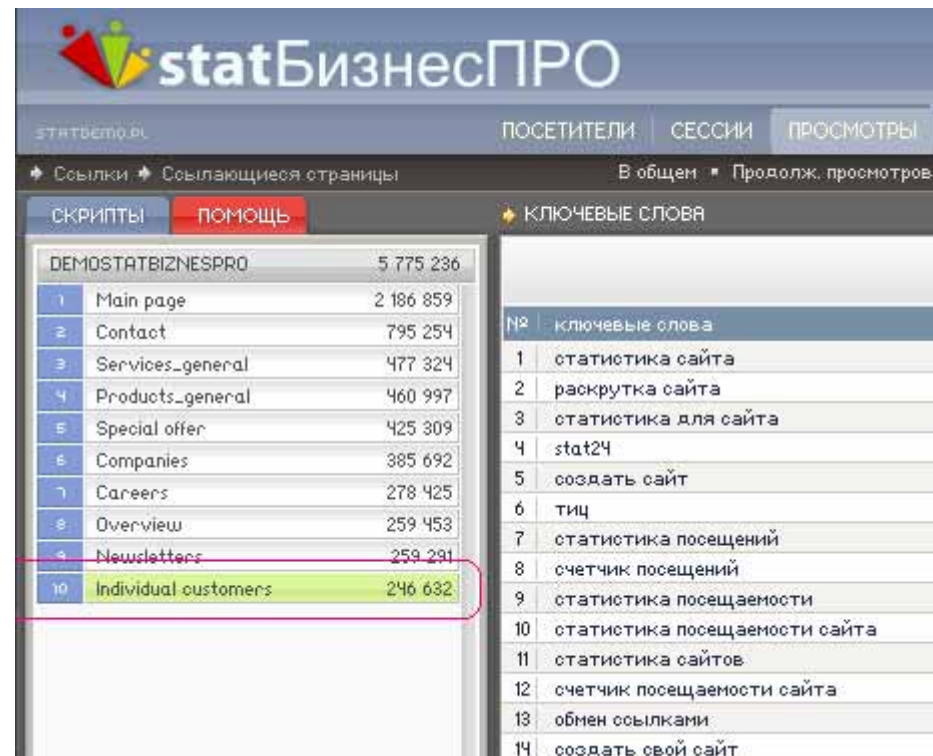
■ Ссылки



DEMOSTATBIZNESPRO		5 775 236
1	Main page	2 186 859
2	Contact	795 254
3	Services_general	477 324
4	Products_general	460 997
5	Special offer	425 309
6	Companies	385 692
7	Careers	278 425
8	Overview	259 453
9	Newsletters	259 291
10	Individual customers	246 632

№	ссылающиеся сайты (число ссылающихся страниц)
ВСЕ - 1 521	
1	отечественные- 839
	+ www.fisku.ru (2) - 66
	+ lidertelme.ru (3) - 45
	+ dir.spylog.ru (1) - 43
	+ www.seonews.ru (2) - 32
	+ /news/info_news/2339 - 31
	+ /article - 1
	+ morozam.net (1) - 24
	+ www.searchengines.ru (6) - 22
	+ www.unn.ru (1) - 22
	+ pnews.ru (6) - 20
	+ internet.ru (4) - 19
	+ www.hostobzor.ru (6) - 18
	+ forum.searchengines.ru (1) - 17

■ Поисковые запросы



DEMOSTATBIZNESPRO		5 775 236
1	Main page	2 186 859
2	Contact	795 254
3	Services_general	477 324
4	Products_general	460 997
5	Special offer	425 309
6	Companies	385 692
7	Careers	278 425
8	Overview	259 453
9	Newsletters	259 291
10	Individual customers	246 632

№	ключевые слова
1	статистика сайта
2	раскрутка сайта
3	статистика для сайта
4	stat24
5	создать сайт
6	тиц
7	статистика посещений
8	счетчик посещений
9	статистика посещаемости
10	статистика посещаемости сайта
11	статистика сайтов
12	счетчик посещаемости сайта
13	обмен ссылками
14	создать свой сайт

Использование информации о покупателях

■ Информация о конверсии



■ Анализ поведения покупателей

- Пики посещаемости и покупаемости
- Пути по сайту, убеждающая страница

■ География покупателей, тех. данные покупателей

Вернемся к качественной аудитории



заинтересованный посетитель = потенциальный покупатель

Определяем заинтересованных посетителей

Заинтересованный посетитель:

- Просматривает как минимум несколько страниц сайта
- Пребывает на сайте магазина какое-то время
1. (на пример, дольше X сек)
- Возвращается на сайт

Оптимизируем привлечение посетителей, с фокусом на заинтересованных

Сосредоточимся на привлечении заинтересованных посетителей:

■ Ссылки

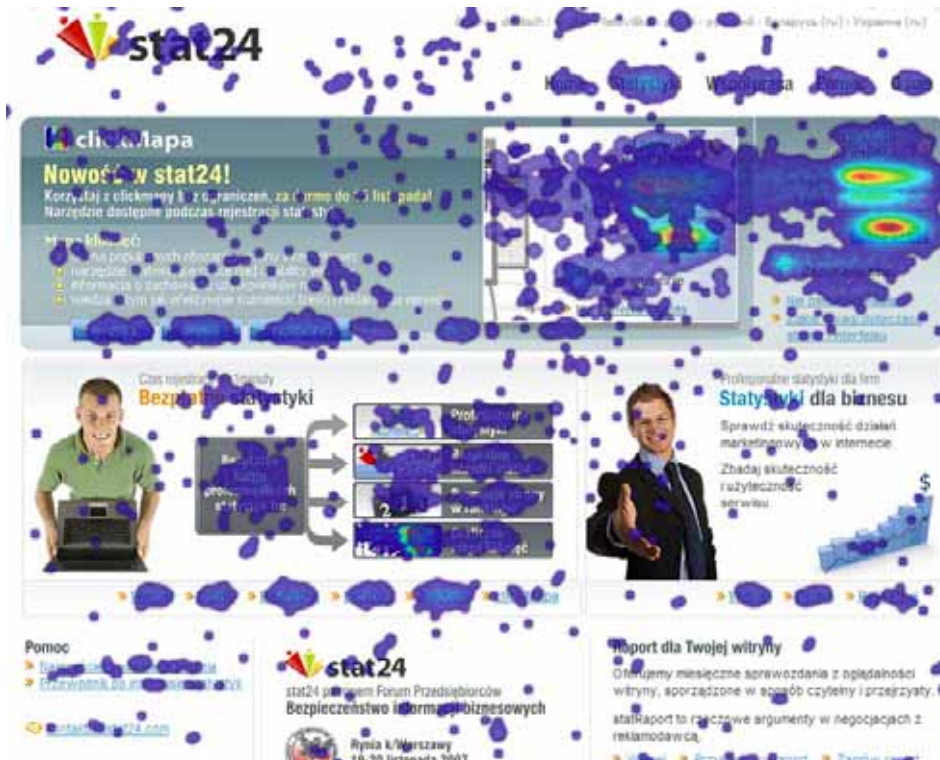
№2	ссылающиеся сайты (число ссылающихся страниц) – число сессий	средняя продолж.	ср. длина сессий
	ВСЕ - 1521	0s	0.0
1	отечественные- 839	1m 4s	1.0
	+ www.seonews.ru (2) - 32	4m 10s	2.6
	+ morozam.net (1) - 24	46s	1.4
	+ www.searchengines.ru (6) - 22	1m 54s	2.6
	+ www.unn.ru (1) - 22	2m 24s	2.0
	+ pnews.ru (6) - 20	21s	1.3
	+ internet.ru (4) - 19	2m 24s	2.7
	+ www.hostobzor.ru (6) - 18	4m 6s	2.4
	+ forum.searchengines.ru (1) - 17	59s	2.1

■ Поисквые запросы

№2	ключевые слова	сессий в общем	сессий многопр.	сессий однопр.	ср.продол.сессий
1	статистика сайта	21	10	11	7m 35s
2	раскрутка сайта	18	7	11	8m 41s
3	статистика для сайта	17	11	6	13m 32s
4	stat24	15	9	6	5m 36s
5	создать сайт	14	1	13	1m 40s
6	тиц	13	5	8	2m 49s
7	статистика посещений	12	7	5	14m 4s
8	счетчик посещений	12	8	4	5m 27s
9	статистика посещаемости	12	4	8	4m 54s

ClickMap – карта кликов

Вы можете видеть, куда кликают посетители вашего магазина



The screenshot displays the ClickMap tool interface, which visualizes user click data as a heatmap overlaid on a website layout. The interface includes the following elements:

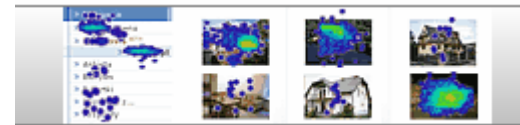
- Header:** The stat24 logo and navigation links for "Home", "Statystyki", "Współpraca", and "Formularz".
- Main Content Area:**
 - Left Column:** A section titled "Nowości w stat24!" (New in stat24!) with a sub-heading "Korzystaj z clickmapy i z 6 narzędziami, za darmo do 10 listopada!" (Use ClickMap and 6 tools, free until October 10th!). Below this is a "Ważne wiadomości" (Important news) section with three bullet points:
 - 1. Nie potrzebujesz oprogramowania ani wiedzy programistycznej.
 - 2. Informacja o zachowaniu użytkowników w czasie rzeczywistym.
 - 3. Wiedza o tym, jak wdrożyć skutecznie kampanie reklamowe.
 - Center:** A large heatmap visualization showing click density across the website layout. A legend on the right indicates "Wykresy kliknięć" (Click maps) and "Zobacz jak skutecznie działa ClickMap" (See how ClickMap works effectively).
 - Right Column:** A section titled "Profesjonalne statystyki dla firm" (Professional statistics for companies) with a sub-heading "Statystyki dla biznesu" (Business statistics). It includes the text: "Sprawdź skuteczność działań marketingowych w internecie. Zbadaj skuteczność i rentowność serwisu." (Check the effectiveness of marketing activities on the internet. Research the effectiveness and profitability of the service.)
- Bottom Section:**
 - Left:** A "Pomoc" (Help) section with links for "Instrukcja obsługi" (User manual) and "FAQ" (Frequently asked questions).
 - Center:** The stat24 logo and text: "stat24 platforma Forum Przedsiębiorców" (stat24 platform for Business Forum), "Bezpieczeństwo i formuła biznesowych" (Security and business formula), and "Ryła k/Warszawy 19-20 listopada 2007" (Ryła k/Warsaw 19-20 November 2007).
 - Right:** A section titled "Raport dla Twojej witryny" (Report for your website) with text: "Ofiarujemy miesięczne sprawozdania z oglądalności witryny, sporządzone w sposób czytelny i przejrzysty. statReport to racjonalne argumenty w negocjacjach z reklamodawcą." (We offer monthly reports on website visibility, prepared in a clear and transparent way. statReport is rational arguments in negotiations with the advertiser.)

Применение ClickMap

Оптимальное использование площади страниц сайта.

Пример:

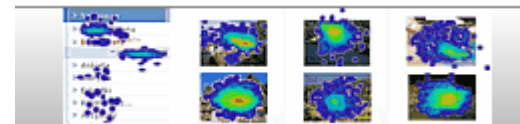
1. Не все товары популярны?



2. Убираем некликаемые



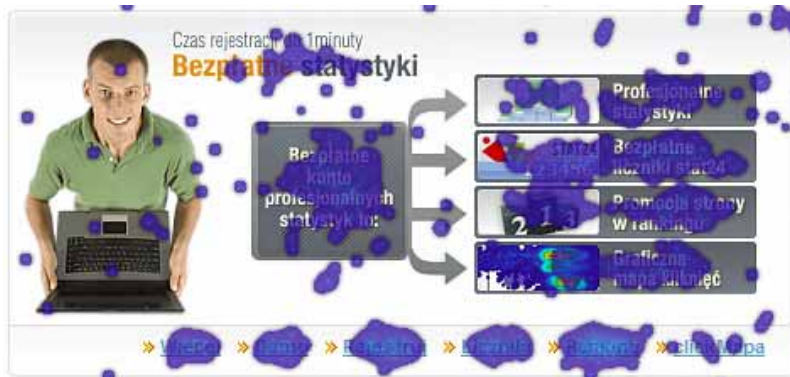
3. Ставим следующие



Применение ClickMap

Оптимизация дизайна, работа над юзабилити

- некликабельная графика - подлинковать



- важные элементы страницы – определить, выделить
- эксперименты с дизайном:

а что, если кнопку «Купить» сделать красной (зеленой\большой\мигающей)?

- Ваш вариант – присмотритесь к карте кликов на своем сайте

Успехов!

Попробуйте stat24!

В материалах конференции находится купон на бесплатное использование пакета statБизнесПРО на 3 месяца

Надежда Шпилова

Business Development Manager CEE

www.stat24.com

nadia@stat24.com