

# Статистика посещаемости - инструмент развития интернет-магазина



Надежда Шипилова  
Business Development Manager CEE

# Почему стоит копаться в цифрах?

Не использовать статистику посещаемости в развитии сайта – все равно, что идти к цели с завязанными глазами.

Народная мудрость

# Анализ качества аудитории

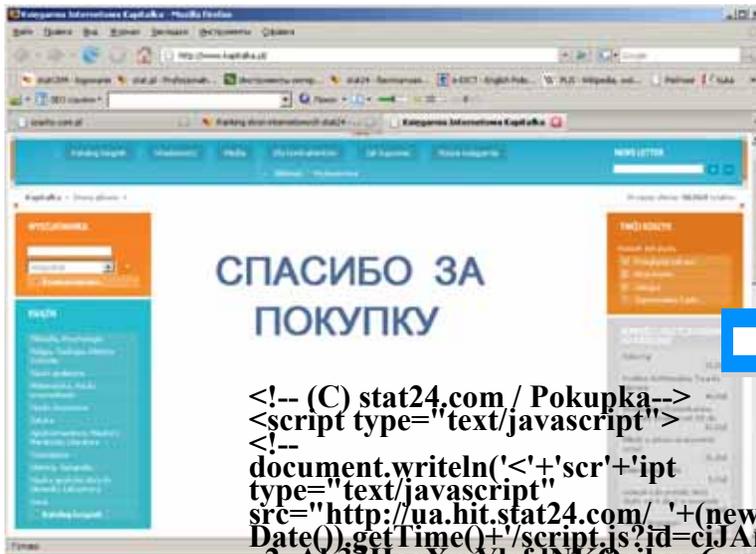
Качественная аудитория интернет-магазина:

- Покупатели
- Заинтересованные посетители



# Определяем покупателей

Счетчик на странице-цели позволяет выделить покупателей в общем объеме аудитории



```

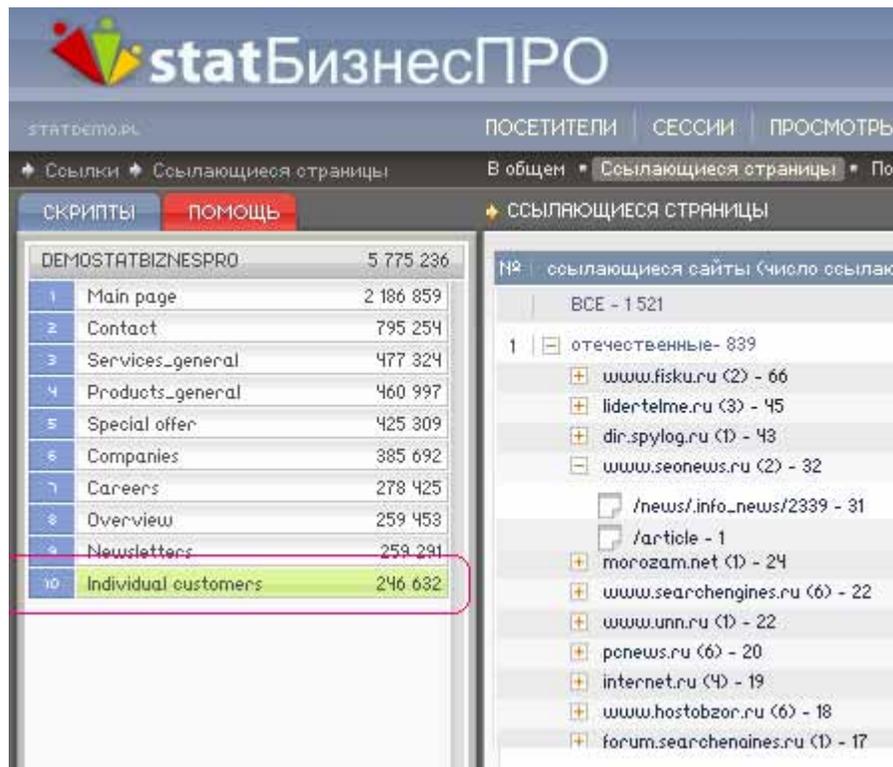
<!-- (C) stat24.com / Pokupka-->
<script type="text/javascript">
<!--
document.writeln('<'+<'script'+<'ipt
type="text/javascript"
src="http://ua.hit.stat24.com/'+(new
Date()).getTime()+<'script.js?id=ciJArcuVc5
2_Ab33HcqXmYlrfdNK0eilar06gps5TX.o7
7l=11"><'+<'script'+<'ipt>');
//-->
</script>

```

# Использование информации о покупателях

Сосредоточимся на привлечении покупателей:

## ■ Ссылки



statБизнесПРО

СТАТБИЗПРО.РЛ ПОСЕТИТЕЛИ СЕССИИ ПРОСМОТРЫ

Ссылки Ссылающиеся страницы В общем Ссылающиеся страницы

СКРИПТЫ ПОМОЩЬ ССЫЛАЮЩИЕСЯ СТРАНИЦЫ

DEMOSTATBIZNESPRO 5 775 236	
1	Main page 2 186 859
2	Contact 795 254
3	Services_general 477 324
4	Products_general 460 997
5	Special offer 425 309
6	Companies 385 692
7	Careers 278 425
8	Overview 259 453
9	Newsletters 259 291
10	Individual customers 246 632

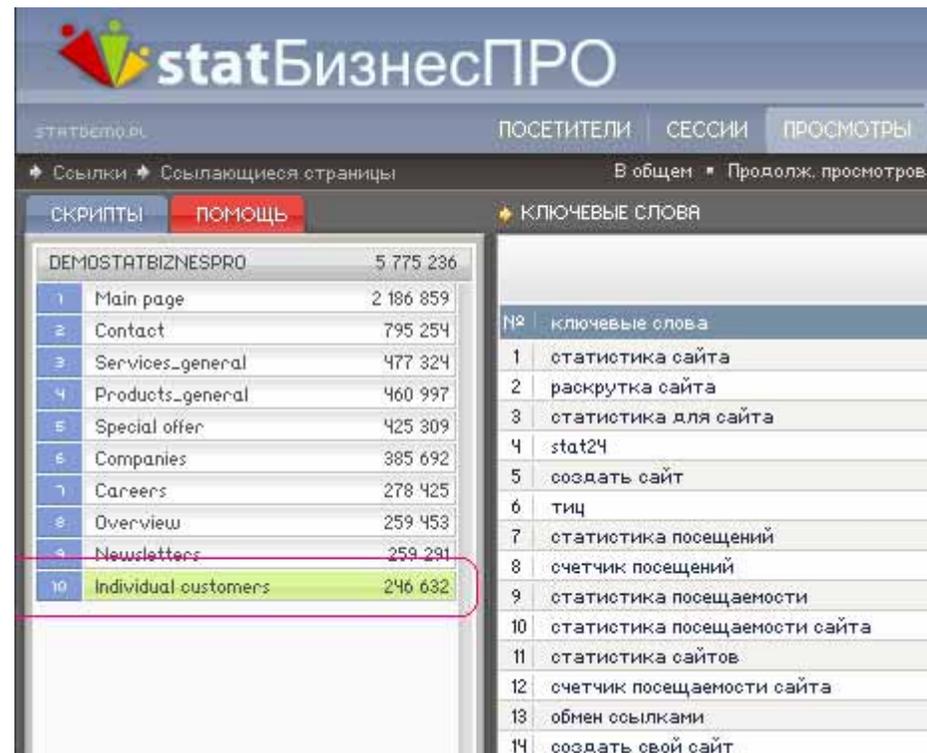
№ ссылающиеся сайты (число ссылаю

ВСЕ - 1 521

1 отечественные- 839

- www.fisku.ru (2) - 66
- lidertelme.ru (3) - 45
- dir.spylog.ru (1) - 43
- www.seonews.ru (2) - 32
- /news/info\_news/2339 - 31
- /article - 1
- morozam.net (1) - 24
- www.searchengines.ru (6) - 22
- www.unn.ru (1) - 22
- pnews.ru (6) - 20
- internet.ru (4) - 19
- www.hostobzor.ru (6) - 18
- forum.searchengines.ru (1) - 17

## ■ Поисковые запросы



statБизнесПРО

СТАТБИЗПРО.РЛ ПОСЕТИТЕЛИ СЕССИИ ПРОСМОТРЫ

Ссылки Ссылающиеся страницы В общем Продолж. просмотров

СКРИПТЫ ПОМОЩЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

DEMOSTATBIZNESPRO 5 775 236	
1	Main page 2 186 859
2	Contact 795 254
3	Services_general 477 324
4	Products_general 460 997
5	Special offer 425 309
6	Companies 385 692
7	Careers 278 425
8	Overview 259 453
9	Newsletters 259 291
10	Individual customers 246 632

№ ключевые слова

- статистика сайта
- раскрутка сайта
- статистика для сайта
- stat24
- создать сайт
- тиц
- статистика посещений
- счетчик посещений
- статистика посещаемости
- статистика посещаемости сайта
- статистика сайтов
- счетчик посещаемости сайта
- обмен ссылками
- создать свой сайт

# Использование информации о покупателях

## ■ Информация о конверсии



## ■ Анализ поведения покупателей

- Пики посещаемости и покупаемости
- Пути по сайту, убеждающая страница

## ■ География покупателей, тех. данные покупателей

# Вернемся к качественной аудитории



заинтересованный посетитель = потенциальный покупатель

# Определяем заинтересованных посетителей

Заинтересованный посетитель:

- Просматривает как минимум несколько страниц сайта
- Пребывает на сайте магазина какое-то время  
1. (на пример, дольше  $X$  сек)
- Возвращается на сайт

# Оптимизируем привлечение посетителей, с фокусом на заинтересованных

Сосредоточимся на привлечении заинтересованных посетителей:

## ■ Ссылки

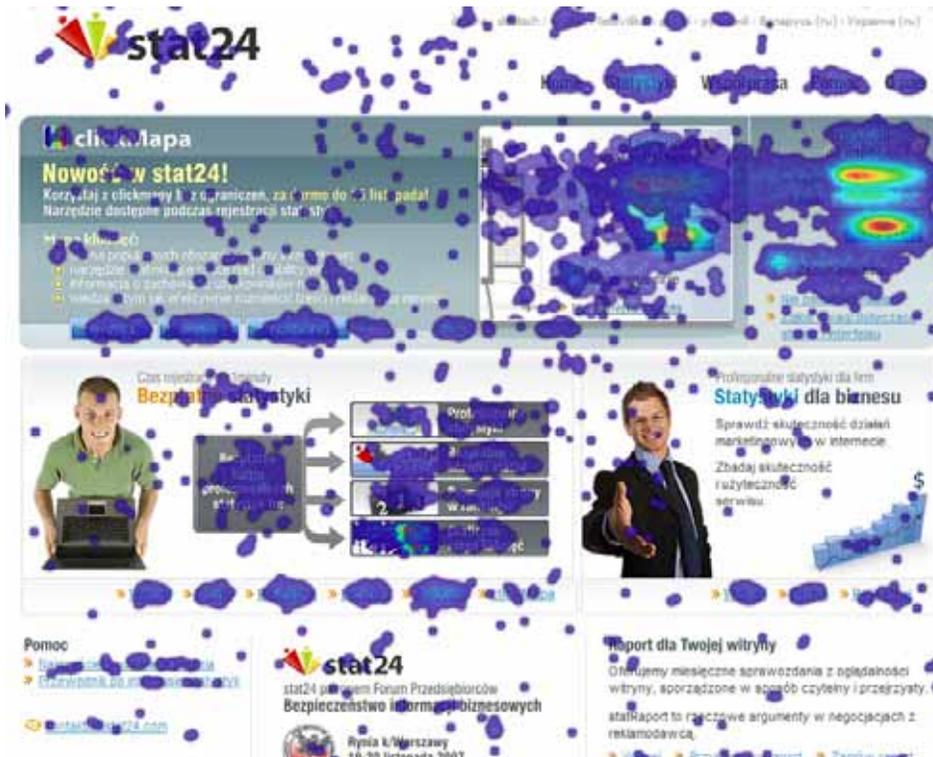
№2	ссылающиеся сайты (число ссылающихся страниц) – число сессий	средняя продолж.	ср. длина сессий
	ВСЕ - 1521	0s	0.0
1	отечественные- 839	1m 4s	1.0
	+ www.seonews.ru (2) - 32	4m 10s	2.6
	+ morozam.net (1) - 24	46s	1.4
	+ www.searchengines.ru (6) - 22	1m 54s	2.6
	+ www.unn.ru (1) - 22	2m 24s	2.0
	+ pnews.ru (6) - 20	21s	1.3
	+ internet.ru (4) - 19	2m 24s	2.7
	+ www.hostobzor.ru (6) - 18	4m 6s	2.4
	+ forum.searchengines.ru (1) - 17	59s	2.1

## ■ Поисквые запросы

№2	ключевые слова	сессий в общем	сессий многопр.	сессий однопр.	ср.продол.сессий
1	статистика сайта	21	10	11	7m 35s
2	раскрутка сайта	18	7	11	8m 41s
3	статистика для сайта	17	11	6	13m 32s
4	stat24	15	9	6	5m 36s
5	создать сайт	14	1	13	1m 40s
6	тиц	13	5	8	2m 49s
7	статистика посещений	12	7	5	14m 4s
8	счетчик посещений	12	8	4	5m 27s
9	статистика посещаемости	12	4	8	4m 54s

# ClickMap – карта кликов

Вы можете видеть, куда кликают посетители вашего магазина



The screenshot displays the ClickMap tool interface, which visualizes user click data as a heatmap overlaid on a website layout. The interface includes several key sections:

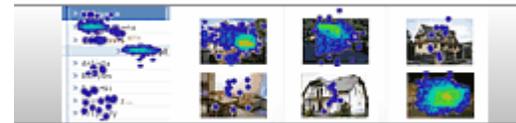
- Header:** The stat24 logo and navigation links for Home, Statystyki, Wyniki, and Wyniki (ru).
- ClickMap Section:**
  - Nowość w stat24!**: A news banner announcing a new feature: "Korzystaj z clickmapy i z 6 ramiencami, za darmo do 10 list padał! Narzędzie dostępne podczas rejestracji stat24!"
  - Przebieg:** A list of features: "nie posiada wtyczek, obsługuje wszystkie wtyczki", "interaktywne kliknięcia, analiza kliknięć i ruchów", "informacja o zachowaniu użytkowników", and "możliwość wyznaczenia obszarów kliknięć i ruchu".
  - Heatmap:** A large central heatmap showing click density in various colors (blue, green, yellow, red).
  - Legend:** A legend on the right side of the heatmap with labels: "Obszar kliknięć", "Obszar ruchu", and "Obszar kliknięć i ruchu".
- Statystyki dla biznesu:** A section titled "Profesjonalne statystyki dla firm" with the sub-heading "Statystyki dla biznesu". It includes the text: "Sprawdź skuteczność działań marketingowych w internecie. Zbadaj skuteczność i rentowność serwisu." and a small bar chart.
- Footer:**
  - Pomoc:** Links for "Instrukcja obsługi" and "FAQ".
  - stat24:** Logo and text: "stat24 platforma Forum Przedsiębiorców", "Bezpieczeństwo i Informacja biznesowych", "Ryśka k/Warszawy", and "19-20 listopada 2007".
  - Report dla Twojej witryny:** Text: "Ofiarujemy miesięczne sprawozdania z oglądalności witryny, sporządzone w sposób czytelny i przejrzysty. statReport to racjonalne argumenty w negocjacjach z reklamodawcą." and navigation links for "Yandex", "Rozbudowa", and "Zamów raport".

# Применение ClickMap

Оптимальное использование площади страниц сайта.

Пример:

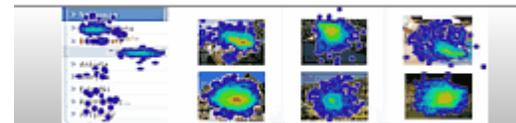
1. Не все товары популярны?



2. Убираем некликаемые



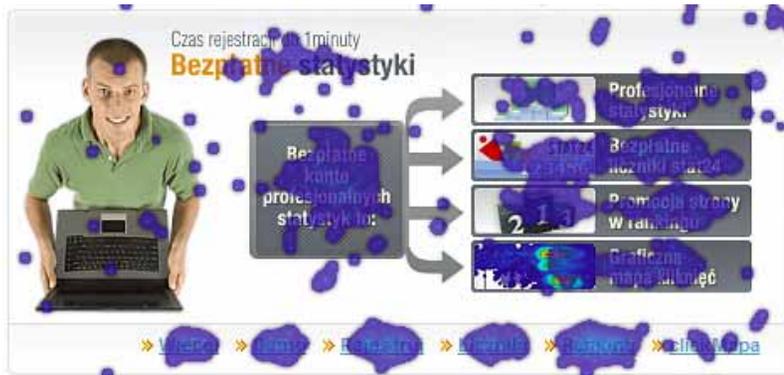
3. Ставим следующие



# Применение ClickMap

## Оптимизация дизайна, работа над юзабилити

- некликабельная графика - подлинковать



- важные элементы страницы – определить, выделить
- эксперименты с дизайном:

а что, если кнопку «Купить» сделать красной (зеленой\большой\мигающей)?

- Ваш вариант – присмотритесь к карте кликов на своем сайте

# Успехов!

Попробуйте stat24!

В материалах конференции находится купон на бесплатное использование пакета statБизнесПРО на 3 месяца

Надежда Шпилова

Business Development Manager CEE

[www.stat24.com](http://www.stat24.com)

nadia@stat24.com