



Кредитование «on-line» в Интернет-магазинах

www.creditonline.com.ua

Содержание

1. Основные тенденции развития рынка потребительского кредитования в Украине.
2. **Е-Кредит** – как новый путь развития потребительского кредитования
3. Преимущества услуги **Е-Кредит** для заемщика
4. Преимущества услуги **Е-Кредит** для Интернет-магазина

Основные тенденции развития рынка потребительского кредитования в Украине.

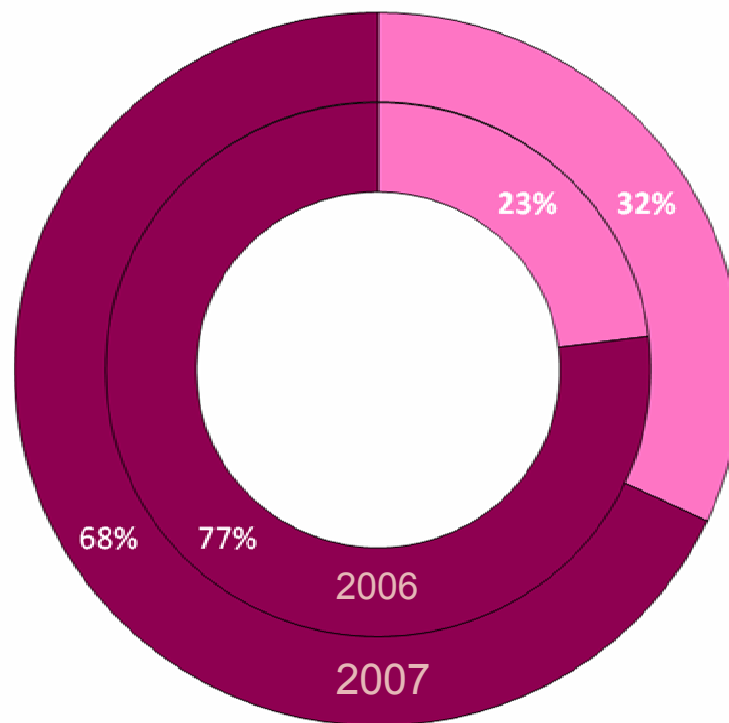
Рынок потребительского кредитования в Украине один из основных направлений развития для украинских банков. Все больше банков стремятся занять свою нишу в этом сегменте

Темп роста кредитного портфеля банков Украины за 2006 год составлял **171%**, что обеспечило его рост почти на **101** млрд. гривен. При этом **44%** этого прироста обеспечили кредиты, предоставленные физическим лицам, то есть так называемые кредиты розничного сегмента.

Если посмотреть на структуру кредитного портфеля банковской системы Украины, то мы увидим что все больше и больше банков «смотрят в сторону» розничного кредитования.

Структура кредитного портфеля банков Украины

■ Розничные кредиты ■ Корпоративные кредиты



В 2006 году темп роста кредитов предоставленных розничным клиентам составил 234 %, что на 83 % больше от темпа роста кредитов предоставленных корпоративным клиентам

Основные тенденции развития рынка потребительского кредитования в Украине.

Такой рост показателей кредитования могут объяснить следующие тезисы:

- возрос реальный доход населения страны
- улучшено качество предоставления розничных кредитов
- банками внедрены новейшие процедуры кредитования, при принятии решения относительно возможности предоставления кредита
- большинство банков стали принимать к расчету неофициальные доходы населения (без документального подтверждения)
- изменилось отношение розничных клиентов к такому понятию как кредитование. Все больше и больше клиентов стали «не бояться» кредитных денег



Одним из приоритетов нынешнего процесса потребительского кредитования для банков Украины стал максимальный **комфорт** предоставления кредитов для розничных клиентов. Финансовые структуры видят это в таких основных ракурсах:

- максимально снизить документооборот при кредитовании
- повысить время принятия решения о выдаче кредита
- «перенести» кредиты поближе к товару либо же «привязать» товар к кредиту

Основные тенденции развития рынка потребительского кредитования в Украине – опыт из-за рубежа.

Очень интересным является последний тезис предыдущего слайда – «перенести» кредиты к **товару**, ведь если посмотреть на более богатый опыт России, то можно увидеть что 59 % российских заемщиков - физических лиц оформили кредит непосредственно в магазине и только – 38 % в банке.



Это интересно

Согласно результатам социологического исследования ФОМ 54% опрошенных граждан считают, что планирование семейного бюджета позволит экономить средства, однако треть из этих людей этим не занимаются. В целом не обременяют себя домашней бухгалтерией половина россиян. Однако крупные покупки заранее планируют 69% опрошенных. Но в каждой седьмой семье не заведено заранее просчитывать большие затраты они живут по принципу «пришел, увидел, понравилось – купил».

Рынок потребительского кредитования в Польше и Чехии свое развитие начал сразу после распада СССР, однако бум на этом рынке начался лишь в 2002 году. Сравнение объема задолженности по потребительским кредитам с величиной ВВП страны приведено в таблице:

Страна	Сравнение объема потребительских кредитов с ВВП государства, % от ВВП страны
Украина	11
Польша	28
Чехия	32
Венгрия	40
Евросоюз	52
США	74

Е-кредит – как новый путь развития потребительского кредитования



Стремительный рост развития в Украине имеют не только продажи потребительских кредитов через магазины, но и сами продажи товаров в самих магазинах. А также все больше и больше людей осуществляют покупки через Интернет - магазины!

Проанализировав эти два факта. Нашей организацией было принято решение о внедрении нового продукта на рынке потребительских кредитов!

Е-Кредит – потребительский кредит на приобретение товаров в Интернет –магазине.

Е-Кредит – это новое слово в формировании представления клиентов о кредитах.

Особенностью данного продукта является то, что при получении товара в кредит клиенту теперь нет необходимости даже выходить из дома!

Все что нужно для получения кредита это выбрать товар и заполнить заявку на сайте компании **Кредит Онлайн**

После этого клиент в течении 20 минут уже будет знать о принятом решении, о выдаче кредита. Клиенту остается лишь согласовать с интернет -магазином время доставки товара и ожидать на месте (в офисе на работе или дома на диване).

В отличие от существующих кредитных предложений на рынке Украины, когда клиенту необходимо выполнять ряд бюрократических мероприятий, мы предлагаем усовершенствованную систему по оформлению кредита.

Клиент имеет возможность не только приобрести товар с доставкой, но и оформить кредит на более дорогостоящий товар, при этом сэкономив время.

И так какие же преимущества несет в себе продукт для клиента?

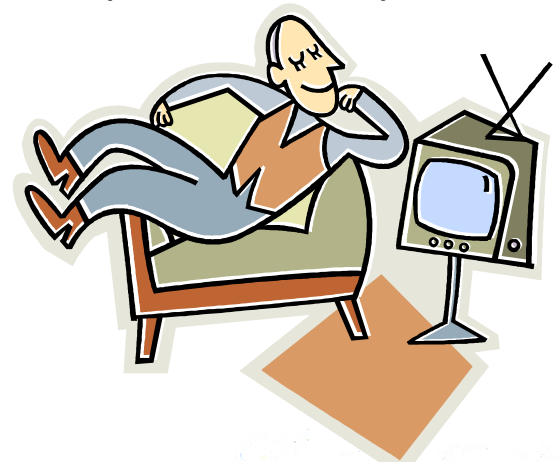
Преимущества услуги **Е-Кредит** для заемщика

Основное преимущество для клиента это, конечно же, комфорт!

Ведь теперь появилась уникальная возможность, сидя в уютном кресле дома купить ту вещь, которую так все время хотели, но как всегда не было свободной достаточной денежной суммы, а на получение кредита как всегда не хватало сил и времени...

Как же это все работает? Схема получения кредита теперь стала еще проще!

- Клиент не посещает офиса кредитной организации;
- Клиент бронирует товар в Интернет-Магазине;
- Клиент заполняет заявку в онлайн режиме;
- Клиент получает решение о предоставлении кредита в течение 20 минут;
- Клиент определяет место доставки товара;
- Клиент получает от курьера Интернет-Магазина необходимые документы для получения кредита;
- Клиент подписывает документы и получает товар.



Преимущества услуги **Е-Кредит** для заемщика

Условия кредитования

- Валюта кредитования – гривна
- Аванс – 0 %.
- Сума кредита – от 500 грн. до 20 тыс. грн
- Форма кредита – безналичный перевод на счет Интернет магазина
- Процентная ставка – 3% годовых
- Ежемесячная комиссия – 3% от первоначальной суммы кредита
- Единоразовый вступительный взнос – 100 грн.
- Срок кредитования – от 2 до 36 месяцев
- Документы заемщика для предоставления кредита – паспорт, идентификационный код
- Модель возврата кредита и процентов – аннуитет (равными частями)
- Время принятия решения по кредиту – 20 минут
- Погашение кредитов – сеть отделений банка Финансы и кредит, Укрсиббанк.

Как видим- минимальный пакет документов (справка о доходе не требуется), быстрое принятие решения и цель достигнута!

Требования к заемщикам

- Наличие паспорта, идентификационного кода
- Возраст: от 21 до 60 лет
- Кредиты предоставляются только на товары доставляемые домой или на место работы
- Регистрация в любом регионе Украины и постоянное трудоустройство в г. Киеве
- Наличие стационарного телефона для контакта (работа, дом)
- Отсутствие судимостей
- Положительная кредитная история

Требования к Интернет магазинам

- Наличие расчетного счета
- Заключение договора о сотрудничестве с КС
- Размещение на стартовой странице сайта информации о КС и новой услуге предоставления кредитов
- Согласие на заключение договоров подряда КС с курьерами ИМ

Как следствие довольный клиент – успешный бизнес! А успешный бизнес – одно из преимуществ нашего продукта для Интернет- магазина!

Преимущества услуги **Е-Кредит** для Интернет-магазина

Преимущества услуги Е-Кредит для Интернет-магазина

Е-кредит – потребительский вид кредитования интересный не только для конечных клиентов, но и для самого Интернет-магазина как посредника продвигающего данный вид услуг.

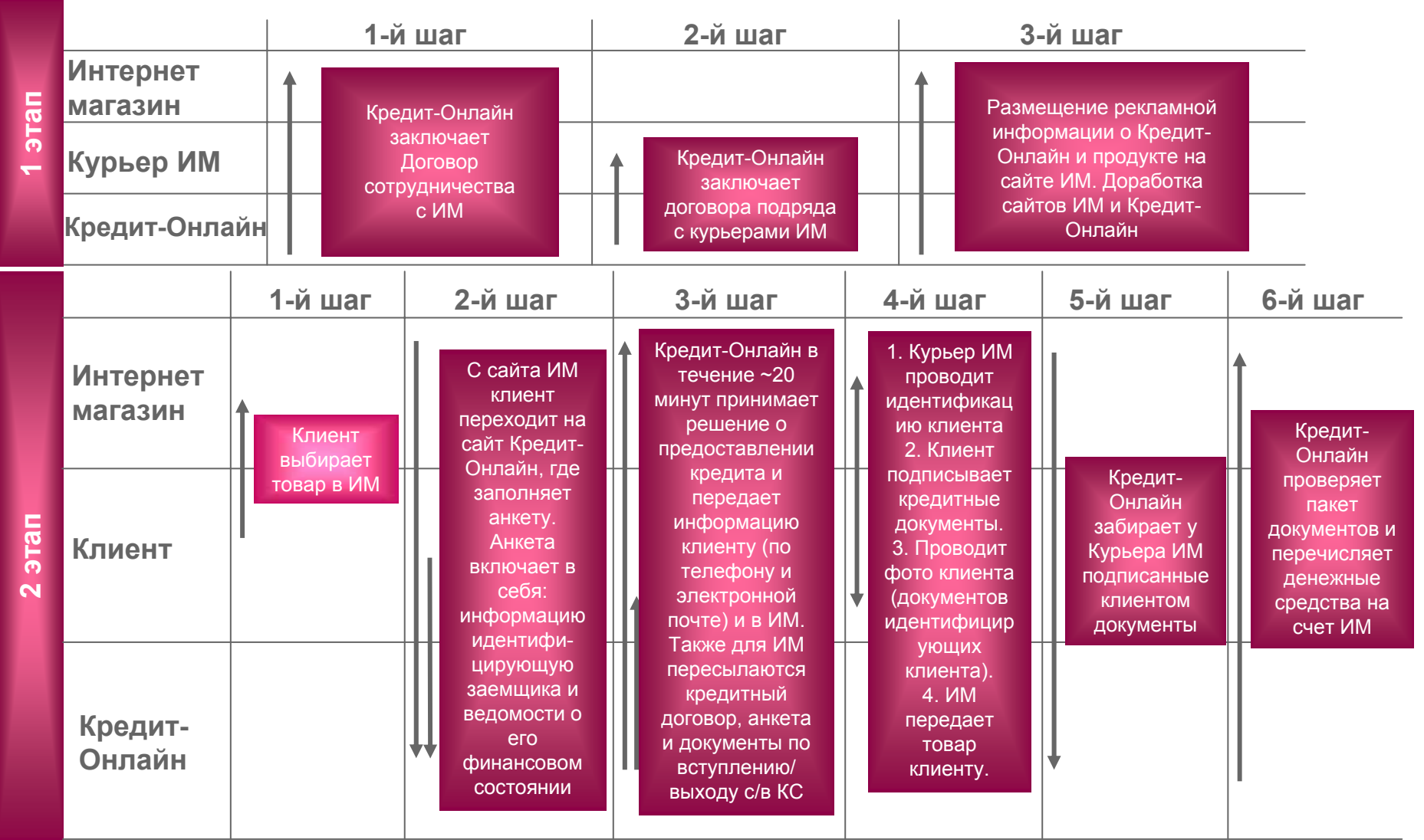


Что же может приобрести Интернет-магазин предоставляющий услугу фаст-кредитования «Е-Кредит»:

- Первое это, конечно же увеличение объемов продаж от предоставления клиентам удобного кредитного сервиса, при котором нет необходимости посещать офис кредитной организации. Если еще раз обратиться к опыту наших зарубежных соседей, то показатель общие продажи/кредитные продажи составляет 30%
- Курьер Интернет-Магазина не работает с наличными денежными средствами (кредитный средства перечисляются на текущий счет интернет магазина)
- Отсутствие дополнительных затрат на внедрение данной услуги.
- Комиссионное вознаграждение Интернет-Магазинам от объема выданных кредитов.

Преимущества услуги **Е-Кредит** для Интернет-магазина

Операционная модель предоставления кредитов



Преимущества услуги **Е-Кредит** для Интернет-магазина

Обращение клиента

- Клиент при посещении сайта Интернет-магазина выбирает интересующий его товар.
- По ссылке переходит на сайт Кредит-Онлайн и знакомится с условиями кредитования.
- Заполняет анкету на получение кредита и отправляет её на экспертизу в Кредит-Онлайн

Работа с анкетой

- Данные, указанные клиентом в анкете анализируются менеджером оценки кредитных рисков (МР).
- Осуществляется скоринговая оценка клиента по результатам которой принимается решение о предоставлении кредита.

Заключение кредитного договора

- Сотрудник Кредит-Онлайн связывается с клиентом и сообщает принятое решение.
- Сотрудник Кредит-Онлайн сообщает о принятии положительного решения для Интернет-магазина и отправляет пакет документов для оформления кредита с клиентом и гарантийное письмо об оплате товара.
- Сотрудник Интернет-магазина договаривается с клиентом о месте и времени подписания кредитного договора и доставке товара.
- Сотрудник Интернет-магазина встречается с клиентом и после подписания пакета документов по оформлению кредита передаёт клиенту товар.
- Сотрудник Интернет-магазина передаёт оформленное кредитное дело сотруднику Кредит-Онлайн.
- Если кредитное дело сформировано без ошибок Кредит-Онлайн перечисляет средства на счёт Интернет-магазина.

Дополнительную информацию Вы можете получить, обратившись к представителям Кредит-Онлайн в зале:
Васильев Максим – начальник отдела по развитию бизнеса
Олефир Людмила – менеджер по маркетингу и рекламе

Контакты:

Тел. (044) 22-888-59

(050) 357-357-0

www.creditonline.com.ua